

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Дополнительной профессиональной образовательной программы

МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ (MINI MBA)

Срок обучения: 6 месяцев

Модульное обучение — способ организации учебного процесса на основе блочно-модульного

представления учебной информации.

Модули формируются в виде набора разделов из разных дисциплин, объединяемых по тематическому признаку. Их логические связи создают основу для получения определенных квалификационных навыков.

Учебный план программы Mini-MBA состоит из 8 модулей:

1. Бизнес-коммуникации

Модуль содержит проверенные на практике инструменты решения вопросов, возникающих при ведении всякого бизнеса

- Деловые коммуникации: что это такое
- Эффективность коммуникации
- Проведение переговоров с партнерами
- Выступление перед аудиторией
- Подготовка к выступлению
- Подготовка и проведение презентации
- Общение со СМИ
- Интернет как средство коммуникации
- Деловая переписка
- Дебаты с оппонентами

2. Управление маркетингом

Модуль предоставляет краткое, концентрированное описание системы маркетинга, предоставляет

практические инструменты для управления комплексом маркетинга и его интеграции в рынок.

- Принципы организации маркетинговой деятельности в компании. Принципы 4P. Функции маркетинга.
- Проведение внешнего маркетингового аудита. Маркетинговая среда фирмы. Анализ рынка.
- Бенчмаркетинг. Сегментирование и позиционирование.

- Сегментационная матрица компании.
- Спрос. Поведение и потребности клиентов. Моделирование потребительского поведения.
- Стратегический маркетинг. Базовые и конкурентные маркетинговые стратегии. Создание конкурентных преимуществ.
- Маркетинговые исследования. Конкурентная разведка.
- Товарный маркетинг. Товарная политика. Инструменты латерального маркетинга. Разработка нового товара. Конкурентоспособность товара.
- Концепция брэндинга. Архитектура брэнда. Анализ продуктового портфеля. Управление ассортиментом. Маркетинговое ценообразование. Ценовые стратегии. Маркетинговые коммуникации. Продвижение и реклама.
- Сбытовой маркетинг. Каналы товародвижения. Стимулирование сбыта в условиях возрастающей конкуренции. Партизанский маркетинг. Вирусный маркетинг. Блоггинг.
- Маркетинговые коммуникации. Интернет маркетинг.

3. Управление финансами фирмы.

Модуль включает практическую информацию и инструменты для полноценного и масштабного управления финансами компании.

- Информационное обеспечение финансового менеджмента. Финансовый, налоговый и управленческий учет. Общие принципы построения финансовых форм. Ключевые моменты баланса (The Balance sheet). Внебалансовое финансирование. Франчайзинг. Эффект «налогового щита».
- Финансовый анализ. Структурный анализ. Горизонтальный анализ. Анализ рентабельности, риска и безубыточности. Модели получения прибыли. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
- Финансовый менеджмент. Управление оборотными активами. Управление денежными средствами (Cash flow). Управление собственным капиталом. Дивидендная политика.
- Управление заемным капиталом. Управление инвестициями. Финансовый рычаг (леверидж) и ценность компании. Структура капитала. Оптимальная структура активов и пассивов.
- Инвестиции и инвестиционный анализ. Формирование инвестиционного портфеля. Оценка эффективности инвестиций. Рынок ценных бумаг. Виды ценных бумаг. Дивидендный доход.
- Имущественные права. Эмиссия акций. Ценовые котировки. Метод дисконтированного денежного потока (DCF) в оценке инвестиций. Дюрация.
- Бюджетирование. Практика планирования капиталовложений. Стоимость капитала. Внутренний уровень доходности. Технологический процесс составления бюджета.
- Управление финансовыми рисками. Хеджирование рисков. Финансовый инжиниринг. Фьючерсы. Опционы. Свопы. Кэпы, флоры и коллары. Спрэды. Стрэнглы. Стрэддлы.
- Слияния и поглощение. Методы слияния и поглощений. Принципы планирования слияний.

- Синергия. Оценка целевой компании. Оценка корпоративного контроля. Прибыльность присоединения. Мотивы слияния.

4. Бухгалтерский учет и финансовый анализ для менеджеров

- Виды учета в организации;
- Введение в Международную систему финансовой отчетности;
- Отражение фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета по российским стандартам;
- Бухгалтерская отчетность. Первичные документы и договорная деятельность в бухгалтерском учете;
- Налогообложение для менеджера;
- Построение системы управленческого учета;
- Управленческий учет и принятие решений;
- Бюджетирование и контроль затрат.

4. Общий менеджмент. Формирование бизнес стратегии

Модуль содержит практические инструменты и концентрированные знания о планировании прибыльной бизнес стратегии развития предприятия.

- Искусство стратегического менеджмента. Возникновение потребности в стратегическом управлении.
- Особенности стратегического планирования.
- Модели стратегического программирования для бизнес-среды.
- Базовая модель стратегического менеджмента.
- Стратегические решения. Технология принятия стратегического решения.
- Анализ рынка и конкурентной ситуации в отрасли. Барьеры вхождения в отрасль. Применение инструментов PEST и SWOT анализов.
- Анализ внутренней среды компании. Диагностика компании. Конкурентный анализ. Конкурентоспособность продуктов и направлений. Портфельный анализ.
- Формирование базового портфеля. Определение видения, миссии и целей организации. Построение стратегической пирамиды. Стратегические цели.
- Виды базовых стратегий. Формирование стратегии.
- Формирование конкурентных стратегий. Лидерство по издержкам. Дифференциация. Фокусирование. Следование за лидером в отрасли.
- Завоевание преимуществ в конкурентной борьбе. Конкурентоспособность продуктов и направлений. Процессы реализации и контроллинга выбранной стратегии. Реализация стратегии. Стратегический контроль. Организационная структура и культура как объект стратегических изменений.
- Управление в условиях стратегических изменений. Сопrotивление изменениям. Внедрение стратегических изменений.

5. Экономико-правовая среда бизнеса

Модуль совмещает несколько смежных дисциплин: право, экономика, международные отношения.

- Международные экономические отношения;
- Инструменты взаимодействия (Элемент курса: «Международный бизнес»);
- Микроэкономика и макроэкономика;
- ВТО;
- Изменения в российской экономике;
- Пути развития (Элемент курса: «Международный бизнес»);
- Правовые основы предпринимательской деятельности;

6. Управление человеческими ресурсами

Модуль включает современные практические разработки по созданию и поддержанию эффективной команды профессионалов.

- Создание и принципы кадровой политики компании. Диагностика организационной среды компании. Кадровый потенциал.
- Формирование модели компетенции. Управление по компетенциям. Компетенции в системе сбалансированных показателей.
- Планирование работы с персоналом. Политика компании в найме персонала. Подбор человеческих ресурсов. Рекрутинг. Аутсорсинг, аутстаффинг и лизинг персонала.
- Адаптация персонала. Коучинг. Менторинг. Технологии развития и обучения персонала.
- Разработка программы подготовки персонала. Применение коуч-технологий как основа обучения и развития персонала. Создание учебного центра. Развитие карьеры. Создание корпоративного университета.
- Мотивация и стимулирование. Мониторинг удовлетворенности персонала. Виды мотивации.
- Социальный пакет. Применение модели компетенции и KPI для разработки системы мотивации персонала.
- Принципы оценки персонала. Методы оценки. Аттестация, как формализованная процедура оценки персонала. Ассессмент центр. Технология ассессмента. Оценка эффективности подготовки персонала.
- Организационное поведение. Формирование групп и команд. Особенности руководства группой сотрудников. Стратегическое управление персоналом. Кадровая стратегия.
- Планирование персонал и обучение в соответствии со стратегическими целями компании.

8. Корпоративное управление

Модуль обеспечивает осмысление собственного практического опыта в области корпоративного управления в позиции менеджера, члена совета директоров или

собственника компании через призму концептуальных идей, моделей и стандартов корпоративного управления, лучших образцов российской и зарубежной практики.

- основные понятия в области корпоративного управления;
- различные модели корпоративного управления;
- основные российские и международные стандарты в области корпоративного управления (законодательство, российский Кодекс корпоративного поведения, зарубежные кодексы и своды лучшей практики);
- принципы и условия организации эффективной работы совета директоров;
- условия эффективного разграничения полномочий органов управления компании;
- принципы и условия организации системы внутреннего контроля и аудита в компании;
- основные принципы и требования в области раскрытия информации о компаниях различных организационно-правовых форм.